

# O que um portal de notícias precisa ter?







# Introdução

---



Com o avanço da tecnologia no campo da informação, as modalidades jornalísticas ganharam novas configurações, [migrando do jornal impresso para o jornal online.](#)

Diferentemente do que a maioria pensa, não vieram para substituir a forma tradicional de fazer jornalismo, mas sim estabelecer uma **relação de complementariedade** em relação ao formato já existente.

Com a notícia sendo compartilhada no ambiente online, **os jornais aumentam seus rendimentos sem ter que gastar muito, ampliam a abrangência da publicação e atingem vários públicos ao mesmo tempo**, assim atraindo um maior número de assinantes. Mas como? Por meio dos portais de notícias.

Os portais de notícias se apresentam como uma forma alternativa de comunicação – e diante dessa alteração na maneira de consumir a informação seu jornal não pode deixar de acompanhar esses avanços tecnológicos e continuar competitivo no ambiente mercadológico.

Então confira, a seguir, o que é um portal de notícias e como criar um para o seu jornal, além de alguns exemplos para inspirar você na criação de seu site de notícias online. Boa leitura!



# O que é um portal de notícias?

---

Portais de notícias são como websites que oferecem conteúdos editoriais parecidos com os da imprensa tradicional, porém apresentam novas configurações possibilitadas pelo meio online, como bate-papo, e-mail, fóruns e links para outros sites.

**Diferenciam-se dos demais sites por criarem e distribuírem conteúdos específicos para os leitores.**

Esse novo formato de jornalismo apresenta algumas características fundamentais, como:



- ▶ **hipertextualidade:** acesso do leitor a múltiplos e diversos textos, que apresentam diferentes ângulos e percepções sobre um mesmo tema,



- ▶ **interatividade:** a notícia online inclui o leitor no processo de construção da informação, fazendo com que se sinta parte desse processo,



- ▶ **multimedialidade:** o conteúdo jornalístico pode se apresentar sob várias formas, como texto escrito, imagem e áudio,



- ▶ **personalização:** as notícias são organizadas de acordo com os interesses temáticos ou seções dos leitores, como esporte ou economia, dicas e serviços,



- ▶ **memória:** os conteúdos ficam armazenados e disponíveis para serem acessados a qualquer momento pelos leitores, podendo ser encontrados por meio de palavras-chave ou datas,



- ▶ **atualização contínua:** os portais de notícias apresentam os acontecimentos contemporâneos ou fatos ocorridos no momento atual, por isso deve ter um processo constante de atualização informativa.





# Como criar um portal de notícias?

---

Aprenda quais são os **passos fundamentais** para a criação de um portal de sucesso para, assim, poder compartilhar fatos ou acontecimentos que acontecem em sua região ou no mundo e manter seus leitores sempre informados. Confira:

## FAÇA UM PLANEJAMENTO

Comece pelo planejamento, pois **norteará todas as suas ações no ambiente online**. Nele devem constar quais são os objetivos ao se criar um portal de notícias, como aumentar a visibilidade do seu jornal ou atrair novos assinantes. Em seguida, **defina as metas** para poder comparar os resultados alcançados com os desejados.

Cada etapa deve ser bem definida e ter um responsável, então **delegue responsabilidades** –e, caso seu jornal não saiba como criar um portal de notícias, conte com a ajuda de uma empresa especializada. Também é importante **definir prazos** para não perder o foco, bem como planejar qual é o diferencial do seu portal e se tornar competitivo frente à concorrência.

## DESENVOLVA SUA MARCA

Para **fortalecer sua presença online**, seu jornal deve ter uma marca. Essa etapa é construída com base na missão, visão e valores. Depois, é necessário identificar quem é o seu público-alvo e, assim, definir a personalidade da sua empresa – se a comunicação será descontraída ou séria, por exemplo.

Então escolha a aparência da marca, como cores e fontes. A letra arredonda, por exemplo, é para estilos mais leves, enquanto as cores fechadas, como o vinho, transmitem um ar de seriedade. Una esses elementos ao nome e slogan do seu jornal. Lembre-se de que desenvolver uma marca é **criar uma identidade** para o seu jornal e isso faz com que ele seja percebido entre os leitores.





## SEGMENTE SEU PÚBLICO

A segmentação consiste na subdivisão em grupos do seu público-alvo para, com isso, poder identificar quais são os interesses em comum. Essa oportunidade permite criar nichos ainda não explorados que se apresentam como uma **vantagem competitiva**. Com base na segmentação é possível definir quais serão os editoriais do seu portal de notícias.

Para determinar quais são os segmentos ou nichos no ambiente online, **analise a concorrência**, observe quais são os mercados poucos explorados ou que ainda não foram focados, realize pesquisas para entender melhor seu público-alvo e estude a sua capacidade de produzir conteúdo jornalístico para cada segmento que deseja atender.

## CRIE UMA LINHA EDITORIAL

Defina os parâmetros em que se basearão as suas ações e a criação de conteúdo jornalístico. Uma linha editorial mostra como o portal de notícias **enxerga o mundo** e apresenta seus valores e paradigmas e, por isso, influencia na estrutura da mensagem jornalística.

Por exemplo, o tom das mensagens pode ser de ineditismo, de utilidade, de entretenimento ou de aversão. Também defina os roteiros do conteúdo – meio ambiente, moda, futebol ou economia, por exemplo).

Além das configurações, a linha editorial pode definir em que se pauta a notícia (relevante, credível e contextualizada), bem como o que não deve ser feito ([fake news](#)).



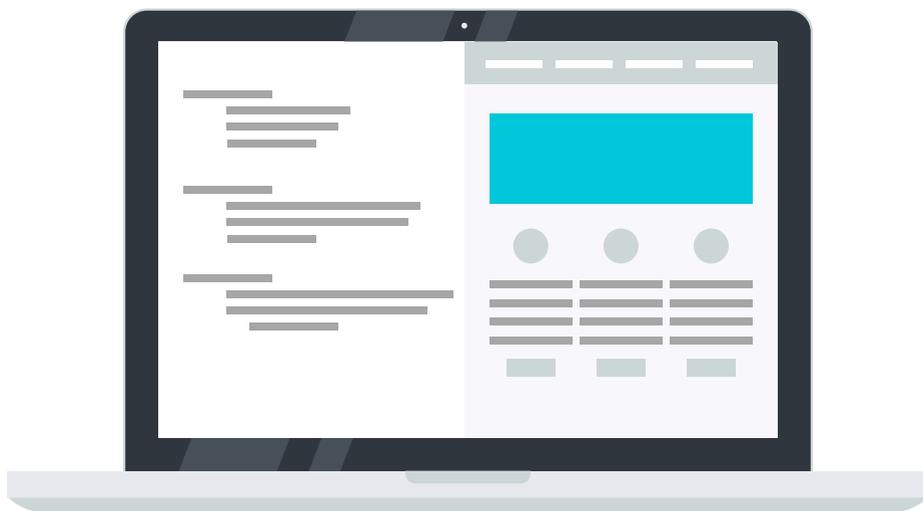
**O que o portal  
precisa ter?**

---

Você já sabe como criar o seu, certo? Agora vamos ver como **agregar mais valor** a ele por meio dos elementos essenciais que um portal de notícias de sucesso precisa ter. Aproveite as dicas:

## NAVEGABILIDADE

Facilite a navegação do seu leitor dentro de sua página e torne a **experiência mais prazerosa**. Para isso, as páginas deverão ter um menu visível com as informações necessárias e dispostas em uma sequência lógica. Nesse menu podem constar os roteiros de conteúdos, fale conosco, informações sobre o jornal e serviços oferecidos. Lembre-se de inserir botões que permitam o acesso à página inicial ou às páginas anteriores.



## BOA CONSTRUÇÃO DE HIPERLINKS

Para dar mais **credibilidade às informações**, insira hiperlinks que direcionem para fontes seguras, bem como estejam relacionados a textos que complementem as informações divulgadas. Os hiperlinks também podem direcionar para outras notícias dentro do seu portal para aumentar o tráfego na sua própria página.

## POLÍTICA DE IMAGENS

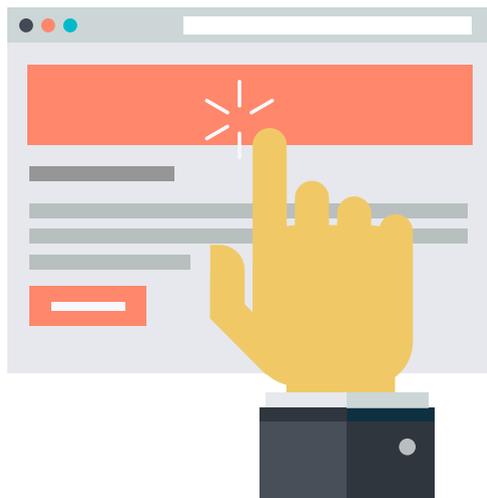
Todas as imagens que são utilizadas para agregar valor à informação devem ter suas fontes citadas, ou seja, a garantia dos **direitos autorais** de quem as produziu. Em uma política de imagens também devem constar quais são os tipos de imagens aceitáveis – não utilizar as tragédias sociais para promover a sua marca, por exemplo.

## POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Garanta a **segurança dos dados** do seu jornal por meio de um manual, para que a concorrência não tenha acesso ao conteúdo. Para tanto, hierarquize a permissão de acesso às informações. Também defina punições para aqueles que usarem os dados inadequadamente.

## COPYRIGHTS

Conceda os direitos autorais ao produtor do conteúdo jornalístico original, independentemente se este pertence ou não ao quadro de funcionários do jornal. Qualquer matéria produzida ou reproduzida (em partes ou no todo) devem dar ao proprietário todos os direitos reservados. Essa atitude demonstra o **compromisso** que o jornal tem para com o jornalista que produziu a matéria.



## INTERATIVIDADE

No ambiente digital, o consumidor se tornou um agente ativo na busca por informações. Por isso, é importante que um portal de notícias abra caminhos para que o leitor possa **interagir com o jornal**, seja por meio de informativos eletrônicos ou newsletter, fóruns, comentários e chats.

## BOM DESIGN

Um bom design consiste na distribuição estratégica dos elementos na página do portal de notícias, **facilitando o encontro das informações** pelo leitor. Planeje cuidadosamente a disposição de cada item e invista em um design responsivo, ou seja, o conteúdo deve se adaptar aos diversos tipos de dispositivos pelos quais seu portal possa ser acessado.



## INFORMAÇÃO RELEVANTE

As informações compartilhadas devem ter alguma **relevância para o seu público-alvo**, assim, aumentar o tráfego no seu portal e estimular os leitores a assinarem o seu jornal. Para que uma informação gere valor ao seu negócio, precisa ser útil. Evite bombardear seu leitor com qualquer tipo de informação, filtrando as mais interessantes.

## TEXTO DESENVOLVIDO PARA LEITURA ONLINE

Invista na técnica de escaneabilidade para oferecer ao leitor uma **leitura agradável**. Torne a leitura mais dinâmica com a formatação do texto alinhado à esquerda, divida os blocos de informações com a inserção de intertítulos padronizados, use bullet points ou negrito para dar destaque a palavras ou expressões importantes.



## ATUALIZAÇÃO CONSTANTE

A principal função de um portal de notícias é **manter o leitor bem informado**, por isso os jornalistas devem sempre estar em busca de novas informações, de forma a repassá-las em tempo real para os leitores. Atualize constantemente seu portal e  **aumente a sua reputação online.**

## INTEGRAÇÃO COM MÍDIAS SOCIAIS

**Amplie o contato dos leitores com a sua marca** por meio da integração do seu portal de notícias com as mídias sociais. Essa integração permite migrar os potenciais leitores das redes sociais, por exemplo, para o seu site, assim garantindo mais acessos ao seu jornal. O mercado disponibiliza algumas [ferramentas](#) que melhoraram a eficiência dessa integração.

## CONTEÚDO MULTIMÍDIA

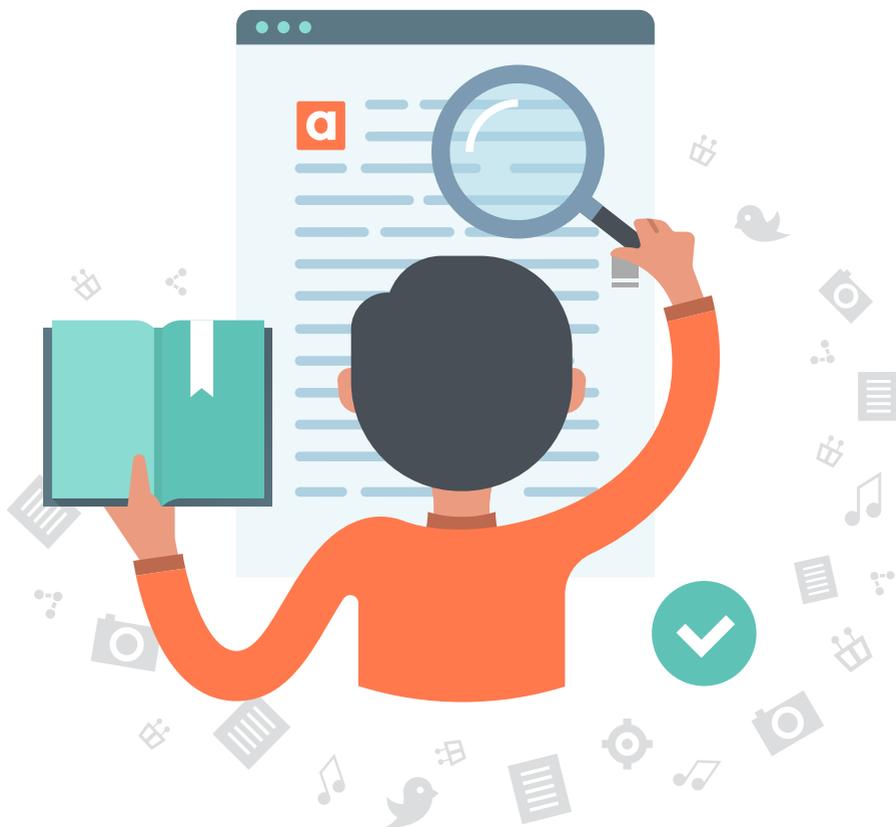
A internet permite a criação de uma grande variedade de [formatos](#) de conteúdos que interferem na leitura, podendo ou não atrair e **prender a atenção do leitor**. As ferramentas mais utilizadas são infográficos, vídeos, posts ilustrados, imagens e áudios.



# Exemplos de portais de notícias completos

---

Confira 2 exemplos de portais de notícias que têm navegabilidade e conteúdo completo e que também proporcionam **boa experiência ao leitor**. Apresentamos as principais características de cada um. Aproveite para se inspirar e comece a criar o seu portal de notícias!



## G1 – O PORTAL DE NOTÍCIAS DA GLOBO

O site jornalístico do Grupo Globo foi criado em dezembro de 2006. **O portal G1 permite aos leitores o acesso a diversos assuntos**, como economia, política, tecnologia, educação, ciência, saúde, carros, cultura, concursos e empregos, dentre outros – e essas notícias podem ser encontradas de acordo com as regiões do nosso país.

A interatividade no G1 se concentra na possibilidade de o leitor entrar em contato por meio do e-mail no Fale Conosco, mas também por Chats, Você no G1 (um espaço destinado aos leitores para que façam sugestões de pauta), comentários em matérias e votações.

A hipertextualidade se apresenta no fato de que é possível que os **leitores acessem os links de matérias que redirecionam para páginas complementares**, como as relacionadas aos concursos. Esses tipos de notícias contam com links que redirecionam os usuários às páginas das empresas organizadoras do concurso ou aos editais.

## FOLHA DE S. PAULO – O PORTAL DE NOTÍCIAS DA FOLHA

O Grupo Folha coordena o portal de notícias Folha de S. Paulo, que foi criado em 1921, e que foi o primeiro jornal a oferecer conteúdo online no Brasil, na década de 90. **É organizado em conteúdos temáticos**, como política, economia, cultura, opinião, cotidiano, mundo e jogos (com uma seção exclusiva no período da Copa!) e outros.



**O jornal Folha de S. Paulo conta com conteúdo exclusivo e disponibiliza no ambiente virtual todo o conteúdo dos textos da versão impressa.** O material jornalístico é adaptado ao formato da tela (smartphone ou computador) pela qual o jornal é acessado, bem como é personalizado (conta com material adicional, como infográficos, áudios e fotos).

O portal atualiza as informações várias vezes ao longo do dia e investe na interatividade, isto é, os usuários podem comentar as reportagens e utilizar o Fale com a Folha, enquanto os anunciantes e assinantes do jornal possuem áreas exclusivas para entrar em contato com a empresa. Além disso, os leitores podem receber newsletters de acordo com os seus interesses – colunas e blogs, dicas do editor, notícias do dia, TV Folha, por exemplo.



# Conclusão

---

A comunicação online transformou a forma de produzir e obter a informação jornalística hoje em dia. Com um portal de notícias seu jornal pode garantir a sua **presença no mercado** e atender às necessidades do consumidor digital. Além disso, com essas dicas você pode criar um portal de notícias **gastando pouco** e encontrar mais pessoas interessadas em seus serviços.

Não se esqueça de fazer um planejamento adequado, desenvolver a sua marca, segmentar o público-alvo e criar uma linha editorial. Dessa forma, traga mais valor para o seu portal com navegabilidade, boa construção de hiperlinks, políticas de imagem e de segurança da informação, copyrights, interatividade, bom design, informação relevante, texto desenvolvido para a leitura, atualização constante, integração com mídias sociais e conteúdo multimídia. Será um sucesso!



A **Maven Inventing Solutions** é uma empresa que oferece diversas soluções para jornais e revistas que são impressos e desejam ingressar no universo digital, entregando uma melhor experiência para os seus leitores.

Desenvolvemos aplicativos, plataformas de gerenciamento de conteúdo para portais de notícias, entre outros serviços que podem fazer toda a diferença para um veículo de comunicação.

A qualidade de nossos serviços é justificada pelo reconhecimento que temos com grandes grupos de comunicação do mercado, que já são nossos clientes. Nosso portfólio conta com serviços prestados a diversas empresas, como o Grupo RBS, Folha de São Paulo, a RIC Record, o jornal [Correio do Povo](#), entre tantas outras.